



CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE  
RIUNIONE DEL 26 APRILE 2018

**OGGETTO:** Relazione sull'attività del Centro e bilancio consuntivo anno **2017**

RELAZIONE SULLA GESTIONE ( ART. 68 DPR 254/2005)

La presente relazione viene redatta in conformità a quanto previsto dall'art. 68 del DPR 254/2005 con il quale è stato adottato il nuovo regolamento di contabilità delle Camere di Commercio e delle Aziende speciali improntato al criterio della contabilità economica e della programmazione pluriennale e annuale.

In particolare il comma 3 del suddetto articolo 68 esplicita che la relazione sulla gestione deve mettere in evidenza i risultati ottenuti nel corso dell'esercizio in ordine ai progetti e alle attività realizzati dall'Azienda e con riferimento agli obiettivi assegnati dal Consiglio camerale.

In merito a tale relazione il Ministero dello Sviluppo economico, con lettera circolare n. 2385 del 18.03.2008 ha esplicitato, con riferimento in primis per le Camere, i contenuti minimi che tale relazione deve contenere; analoga relazione deve quindi essere elaborata anche per l'Azienda speciale al fine di garantire uniformità con il bilancio camerale e con le strategie individuate dall'Ente e assegnate all'Azienda.

E' opportuno far presente che sulla base di quanto previsto dallo Statuto dell'Azienda speciale, la stessa si configura anche come strumento operativo della Camera di Commercio per il raggiungimento dei fini istituzionali indicati all'art. 2 della legge 580/1993 oltre a svolgere una serie di servizi a favore del sistema politico- amministrativo ed economico locale.

L'Azienda inoltre, come previsto dall'art. 65 del DPR 254/2005, opera secondo le norme del codice civile ed è dotata di autonomia amministrativa, contabile e finanziaria in coerenza con le linee programmatiche fissate annualmente dal Consiglio camerale (art. 67- comma 3)

Sulla base delle indicazioni emerse nella Relazione previsionale e Programmatica, l'Azienda, con atto n. 3/6 del 12.12.2016 ha elaborato il proprio preventivo economico comprendente non solo i programmi individuati dall'Ente camerale ma anche le altre attività scaturenti dalla propria missione statutaria.

Con atto del Consiglio n. 113.353 del 20/12/2017 è stato varato il preventivo economico per l'anno 2017 ed è stato approvato anche il preventivo economico dell'Azienda speciale.

In particolare, per l'Azienda speciale sono state individuate le seguenti linee di attività:

1. SUAP: Azioni di supporto alla rete locale;
2. Sportello Marchio Collettivo Tuscia Viterbese
3. Azioni di supporto alla promozione dell'agroalimentare
4. Orientamento, Alternanza Scuola Lavoro
5. Azioni di sostegno per l'accesso a fondi di nuova programmazione



## 6. Attività corsuale ed iniziative di supporto allo sviluppo locale

La previsione è stata aggiornata nel mese di dicembre 2017 al fine di procedere ad un allineamento della previsione stessa per effetto degli andamenti gestionali.

Con la presente relazione si darà conto anche dei valori economici.

A seguire si riporta il dettaglio delle attività svolte nel corso dell'anno 2017.

### ILLUSTRAZIONE ANALITICA ATTIVITA' SVOLTE

#### 1. SUAP: Azioni di supporto alla rete locale

E' proseguito anche nell'anno 2017 l'impegno del Centro nel supporto della rete locale degli Sportelli Unici per le Attività Produttive (SUAP), raggiungendo tutti gli obiettivi prefissati.

Si è quindi ulteriormente confermato il ruolo del CeFAS in tale ambito di attività, grazie anche all'azione sinergica intrapresa di concerto con l'Ente camerale.

L'attività anche nel corso di questa ultima annualità ha visto un contatto pressochè quotidiano con le amministrazioni aderenti e ciò attraverso la risposta a quesiti e l'invio di note informative ma, come di consueto, si sono regolarmente organizzati incontri seminariali di approfondimento sulle novità normative e modalità organizzativo – procedurali degli SUAP.

La pianificazione approntata e monitorata con cadenza trimestrale ha portato il Centro al raggiungere i risultati quantitativi di seguito descritti.

ATTIVITA'/INIZIATIVE REALIZZATE	RISULTATI OTTENUTI	OBIETTIVI PREVISTI
Comuni assistiti	<b>31</b>	<b>31</b>
Seminari/incontri gruppi di lavoro realizzati	<b>9</b>	<b>7</b>
Contatti con le Amministrazioni per gestione quesiti (anche in forma scritta)	<b>509</b> (di cui 177 in forma scritta)	<b>350</b>
Totale partecipanti attività seminariali/incontri gruppi di lavoro	<b>213</b>	---
Infonews realizzate	<b>46</b>	<b>30</b>

#### 2. SPORTELLO MARCHIO COLLETTIVO TUSCIA VITERBESE

Le attività dello Sportello nell'anno 2017, tredicesimo anno di operatività, si sono distinte nelle aree di intervento, di carattere tecnico, di seguito riportate.

##### ELABORAZIONE/MODIFICHE DISCIPLINARI

Si è lavorato per una revisione del **Disciplinare della chiocciola della Tuscia** al fine di rendere più agevole il rilascio della licenza d'uso del marchio ad alcune aziende, che però il Comitato ha ritenuto opportuno non approvare.



## SUPPORTO AL COMITATO DI GESTIONE E CONTROLLO DEL MARCHIO TUSCIA VITERBESE PER IL RILASCIO DELLA LICENZA D'USO

E' stato fornito supporto organizzativo e informativo al Comitato per l'incontro svoltosi il 28 settembre.

Le licenze d'uso rilasciate nel 2017 sono state 20 corrispondenti a 14 imprese di cui 10 sono nuove e 4 già licenziatarie.

Le licenze d'uso del marchio collettivo rilasciate sono riportate nel riquadro sottostante:

Carni bianche (uova)	Azienda agricola Nocera
Cavolfiore bianco e cavolo broccolo	Azienda agricola Nocera
Azienda agrituristica	Azienda agricola Ferrari Federico
Nocciola dei Cimini	Azienda agricola Ferrari Federico
Prodotti biologici della Tuscia (cereali, olive, olio evo, orticole, piccoli frutti, pasta farro, orzo, farro, legumi)	Azienda agricola Augugliaro Stefano
Vini DOC e IGT della Tuscia	Azienda Vitivinicola Marco Muscari Tomajoli
Vini DOC e IGT della Tuscia	Papalino Soc. Agr. S.R.L.
Vini DOC e IGT della Tuscia	Azienda agricola Piancardo di Lino Catalano
Azienda agrituristica	Frateiaci Matilde
Carni fresche (suini, bovini)	Frateiaci Matilde
Carni lavorate	Frateiaci Matilde
Miele e prodotti apistici	Frateiaci Matilde
Carni fresche (bovini)	Società agricola Fanti Dario & C. S.S.
Carni lavorate	Società agricola Fanti Dario & C. S.S.
Azienda agrituristica	Azienda agricola Mara Brugnoli
Prodotti biologici della Tuscia (legumi)	Il Cerqueto S.R.L. unipers.
Prodotti biologici della Tuscia (legumi)	Azienda agricola Brizi Giuseppe
Prodotti Alta Tuscia (legumi)	Dattoli Marino
Prodotti biologici della Tuscia (grano duro, olive, olio evo, pasta e farina di grano)	Borgo Podernovo Soc. agricola S.S.
Azienda agrituristica	Agriturismo Santa Maria di Fioretti Gelsomina

Come si evidenzia nel riquadro che segue, a fine 2017 le imprese licenziatarie assommano a **239** alle quali sono state rilasciate **269** licenze d'uso; il numero superiore di licenze rispetto alle aziende è dovuto al fatto che alcune di esse possiedono più licenze.



Prodotto/Servizio	N. licenze d'uso	%
OLIO EXTRA VERGINE DI OLIVA DOP "CANINO"	8	3,0%
OLIO EXTRA VERGINE DI OLIVA DOP "TUSCIA"	18	6,7%
PATATA DELL'ALTO LAZIO	6	2,2%
CONIGLIO VERDE LEPRINO DI VITERBO	3	1,1%
MIELE E PRODOTTI APISTICI	9	3,3%
CARNI FRESCHE BOVINE, SUINE E OVINE	19	7,1%
CARNI LAVORATE	10	3,7%
PRODOTTI CASEARI	20	7,4%
CAVOLFOIRE BIANCO E CAVOLO BROCCOLO ROMANESCO DELLA TUSCIA VITERBESE	6	2,2%
PASTICCERIA E PRODOTTI DA FORNO	28	10,4%
PRODOTTI ALTA TUSCIA	7	2,6%
VINI DOC e IGT	43	16,0%
CERAMICHE ARTISTICHE	9	3,3%
ARTIGIANATO ARTISTICO	7	2,6%
ALBERGHI	9	3,3%
ESERCIZI DI RISTORAZIONE	9	3,3%
AZIENDE AGRITURISTICHE	26	9,7%
PRODOTTI BIOLOGICI	25	9,3%
NOCCIOLE DEI CIMINI	4	1,5%
CILIEGIA DELLA TUSCIA	1	0,4%
PRODOTTI ITTICI DEL LAGO DI BOLSENZA	2	0,7%
<b>Licenze d'uso rilasciate in uso</b>	<b>269</b>	<b>100,0%</b>
<b>Aziende licenziatrici corrispondenti</b>	<b>239</b>	

#### ATTIVITA' DI VERIFICA DEI REQUISITI TECNICI

Le verifiche aziendali effettuate nel corso del periodo sono state **66** di cui 20 erano relative alle nuove richieste, 43 su licenze rilasciate precedentemente e 3 su esercizi commerciali da affiliare al marchio collettivo.



### 3. AZIONI DI SUPPORTO ALLE FILIERE AGROALIMENTARI

L'attività è stata finalizzata a supportare le filiere corilicola e castanicola del territorio attraverso:

- Realizzazione di un ciclo di monitoraggio sul principale parassita del castagno e gestione coordinata degli interventi di contrasto con pubblicazione e diffusione dei risultati;
- Acquisizione diretta da un campione da almeno 20 castanicoltori di informazioni sugli aspetti quali - quantitativi della produzione castanicola dell'annata agraria;
- Organizzazione e coordinamento delle Giornate Tecniche Nazionali sul Nocciolo.

Le attività previste sono state regolarmente realizzate. Nel dettaglio il Centro ha operato organizzando e gestendo:

**Attività di monitoraggio.** Le attività si sono svolte dal mese di maggio fino alla prima settimana del mese di luglio 2017 con visite a cadenza settimanale sulle aziende campione al fine di raccogliere i dati (attraverso la lettura di trappole a ferormoni) della presenza del parassita (*Pammene fasciana*). Sono stati quindi pubblicati regolarmente sul sito web del CeFAS i relativi bollettini informativi. Le azioni conseguenti alle attività di monitoraggio hanno comunque avuto positivi risultati inducendo infatti gli agricoltori a diminuire la distribuzione di fitofarmaci con indubbi positivi risvolti sia in termini ambientali che di costi. Da tale punto di vista si può quindi affermare che gli obiettivi prefissati con l'azione sono stati ampiamente raggiunti.

**Rilevazione dei principali indicatori quali – quantitativi della produzione castanicola.** A partire dalla terza decade del mese di ottobre si è svolta la prevista rilevazione sugli aspetti quali – quantitativi della produzione castanicola attraverso la compilazione di un questionario di rilevazione. L'indagine ha mostrato per l'anno 2017 interessanti segnali di ripresa produzioni sia sul piano quantitativo che qualitativo e ciò nonostante l'accentuata siccità che ha caratterizzato l'intera stagione produttiva.

Sinteticamente possiamo dire che le produzioni sono andate di fatto riallineandosi ai livelli dell'annata 2015 con un incremento medio sull'annata 2016 di circa il 50%.

Dal punto di vista qualitativo in fase di raccolta il prodotto mostrava un interessante livello qualitativo (scarsa presenza del guasto occulto), situazione che si è purtroppo pressoché ribaltata al termine del periodo di conservazione. Si può pertanto affermare che la qualità complessiva del raccolto 2017 è praticamente rimasta immutata anche se lo sviluppo del guasto occulto in post raccolta ha avuto manifestazioni a macchia di leopardo.

Le attività di supporto alle filiere agroalimentari hanno inoltre interessato, anche per l'anno 2017, il comparto corilicolo. Per quanto concerne tale attività il Centro, formalmente incaricato da Università della Tuscia (Dip. DAFNE) e Ferrero HCo, ha supportato le attività organizzative delle **Giornate Tecniche Nazionali sul Nocciolo** che si sono tenute in data 14 e 15 luglio a Caprarola.

L'attività ha visto la partecipazione di oltre 200 operatori di settore ed ha coinvolto numerose aziende operanti all'interno della filiera corilicola non solo laziale. Il Centro al fine di consentire lo svolgimento della manifestazione ha realizzato ex novo una apposita sezione del sito grazie alla quale si sono raccolte le iscrizioni, organizzata la presenza ai vari momenti convegnistici, promossa la presenza di quanti hanno sostenuto e patrocinato l'evento e, per ultimo, pubblicato i prodotti scientifici delle giornate dopo che gli stessi sono stati opportunamente revisionati dal personale CeFAS.



#### 4. ORIENTAMENTO, ALTERNANZA SCUOLA LAVORO

Anche nell'anno 2017 il CeFAS ha attivamente affiancato alcuni Istituti scolastici della provincia all'interno degli ormai obbligatori percorsi di Alternanza Scuola Lavoro. A tale riguardo gli Istituti di seguito indicati hanno richiesto una organica forma di collaborazione per l'erogazione di formazione obbligatoria agli allievi sulla Sicurezza nei luoghi di lavoro che è sfociata nella sottoscrizione di protocolli d'intesa.

1	Istituto tecnico Tecnologico "Leonardo da Vinci" (Acquapendente)
2	Istituto Magistrale "S.Rosa" (Viterbo)
3	Liceo Ginnasio Statale "M. Buratti" (Viterbo)
4	Liceo Scientifico Statale "Paolo Ruffini" (Viterbo)

Complessivamente l'attività condotta nell'ambito delle predette convenzioni ha visto realizzarsi **26 differenti attività corsuali**, per un totale di **240 ore** formative alle quali hanno preso parte circa **450 studenti**.

Nell'ambito del progetto oltre alle suddette attività in convenzione, sono altresì stati realizzati, a beneficio delle classi quinte del Liceo Artistico F. Orioli, iniziative di incontro secondo la formula del job day che, sulla base delle esigenze manifestate dal Liceo hanno riguardato i temi del:

- soft skill e sviluppo delle competenze personali/trasversali;
- immagine, arte e nuovi strumenti di comunicazione.

L'attività ha quindi visto realizzarsi 7 diversi incontri ai quali hanno partecipato gli allievi suddivisi nelle differenti classi secondo le esigenze curriculari individuate dal Liceo. Nel corso degli incontri riguardanti i temi dello sviluppo delle competenze trasversali sono stati anche oggetto di compilazione e discussione sulla scorta di un prodotto editoriale realizzato dal Centro teso a individuare e valutare predette competenze.

Sempre con riferimento alle iniziative legate al tema dell'Alternanza, il CeFAS ha inoltre partecipato alla progettazione di due iniziative a valere sull'**Avviso Pubblico MIUR per il potenziamento dell'educazione all'imprenditorialità. Fondi Strutturali Europei – Programma Operativo Nazionale "Per la scuola, competenze e ambienti per l'apprendimento" 2014-2020. Asse 1 – Istruzione – Fondo Sociale Europeo (FSE) Obiettivo Specifico 10.2 – Azione 10.2.5**. Anche in questo caso il Centro è stato coinvolto nel partenariato attraverso la stipula di convenzioni con l'Istituto Tecnico Commerciale P. Savi e il Liceo Scientifico P. Ruffini entrambi operanti nel comune di Viterbo. I due progetti sono stati realizzati e presentati nel mese di giugno 2017.

Alle attività in precedenza descritte e sempre nell'ambito delle iniziative rivolte agli Istituti scolastici si aggiunge, nell'anno 2017, la realizzazione di una iniziativa di Orientamento in uscita rivolta agli alunni delle classi quinte che, realizzata con il sostegno della Fondazione Carivit, sarà di seguito puntualmente descritta.

#### 5. AZIONI DI SOSTEGNO PER L'ACCESSO A FONDI DI NUOVA PROGRAMMAZIONE - FUNDRAISING

E' questa una linea di intervento finalizzata a svolgere analisi e progettazione al fine di cogliere le opportunità derivanti dall'accesso ai finanziamenti europei a gestione diretta e fondi strutturali. Nell'anno 2017 sono state predisposte le seguenti proposte:



- presentazione di n. 4 proposte formative per **Imprenditore Agricolo Professionale** predisposte nell'ambito della Mis. 1.1 del PSR Lazio 2014 – 2020. La progettualità ha visto già in fase preliminare la pubblicazione dei bandi e la selezione di circa 70 dei partecipanti.
- presentazione di n. 4 progettualità (**Innovazioni nel marketing dei prodotti agricoli, Metodi e tecniche a basso impatto per il controllo delle avversità nella vite, Metodi e tecniche a basso impatto per il controllo delle avversità nell'olivo, La gestione ecosostenibile dei noccioleti**) a valere sulla Misura 1.2.1 del PSR Lazio 2014 – 2020” e finalizzate a favorire il trasferimento delle conoscenze e innovazione in agricoltura. Anche in questo caso la progettualità ha visto già in fase preliminare la pubblicazione dei bandi e la selezione dei partecipanti. Complessivamente sono state positivamente accolte 109 domande di partecipazione.

Le predette progettualità sono state tutte positivamente accolte e finanziate dalla Regione Lazio, Direzione Regionale Agricoltura e Sviluppo Rurale, Caccia e Pesca lo scorso mese di gennaio.

- presentazione di n. 2 progettualità a valere sulle risorse messe a disposizione dai Fondi strutturali FSE 2014 - 2020. La prima delle due progettualità ricade nell'ambito degli “Interventi di sostegno alla qualificazione e all'occupabilità delle risorse umane”. e, in particolare, il progetto prevede la formazione del **Tecnico Commerciale e Marketing – Specializzato in Digital Marketing**. L'iniziativa, rivolta a 13 partecipanti, è articolata in 100 ore d'aula, 100 ore di stage aziendale per singolo partecipante oltre una fase di orientamento in entrata/uscita personalizzata sull'allievo. La seconda iniziativa proposta ricade sul bando “Interventi di sostegno alla qualificazione e all'occupabilità delle risorse umane: Atelier Arte Bellezza e Cultura” ed è predisposta in ATS con la Fondazione ITS Nuove Tecnologie per il Made in Italy nel settore dei Servizi alle Imprese. La finalità principale dell'intervento, denominato “**LAPUTA: Civita delle Arti**”, è quella di promuovere e valorizzare il patrimonio storico, artistico e culturale del territorio, con particolare riferimento all'attrattore culturale di Civita di Bagnoregio.

Le predette progettualità sono attualmente ancora in fase di valutazione.

Il Centro nel corso dell'anno ha inoltre operato nella progettualità con fondi a gestione diretta comunitaria. In tale ambito sono state presentate le seguenti proposte:

- Cluster&Growth (*Foster cluster knowledge and activities to boost Industry 4.0 in Europe through sharing best practices in regional policies and strategies*);

- REIGNs (REsearch and Innovation for sustainable Growth of regioNal bioeconomy).

Sempre nell'ambito delle suddette tipologie di progettualità il Centro volto attività di supporto e di individuazione dei contenuti alla presentazione del Progetto Creainnovation a valere sul Programma Comunitario Interreg MED Programme 2014-2020 - che ha visto quale soggetto capofila la Camera di Commercio di Viterbo.

Delle predette progettualità le prime due sono risultate ammissibili ma non finanziabili per carenza di fondi, mentre il Progetto Creainnovation è stato positivamente accolto e finanziato.

## **6. ATTIVITA' CORSUALE, COLLABORAZIONE CON ISTITUZIONI E SUPPORTO AD INIZIATIVE DI SVILUPPO LOCALE**



Congiuntamente allo svolgimento delle iniziative in precedenza illustrate, nel corso dell'anno il CeFAS ha proseguito il proprio impegno rivolto alla erogazione di attività formative a beneficio del sistema imprenditoriale, delle libere professioni, degli studenti e neo lavoratori.

Nel dettaglio, nell'anno 2017 si sono realizzate le seguenti iniziative:

### **6.1 Attività finanziate su bandi e risorse pubbliche**

Nell'anno è proseguita l'attività formativa di base e trasversale nell'**Apprendistato professionalizzante** che si rivolge a giovani assunti con contratto di apprendistato professionalizzante o di mestiere ex art. 4 del D.Lgs 167/2011 e che quindi devono poter, obbligatoriamente, beneficiare della frequenza a specifici programmi formativi.

Si tratta in questo caso di formazione di carattere ricorrente finanziata dalla Regione Lazio per il tramite della Provincia.

Il CeFAS ha realizzato quattro iniziative, per complessive **160 ore**, avviate rispettivamente nel secondo e quarto trimestre 2017 e alle quali hanno preso parte complessivamente **40 corsisti**.

### **6.2 Attività riconosciute dalla Regione Lazio e non finanziate**

Corsi per l'acquisizione della qualifica soggettiva di "**Imprenditore Agricolo Professionale**".

Sono state realizzate n. 2 edizioni del corso e avviata una terza nel corso del mese di dicembre 2017 per complessive **350 ore** circa di attività rivolte a n. **56 partecipanti**. Nell'ambito dell'attività si segnala che il Centro ha realizzato un software per la redazione del B.plan opportunamente adattato alle specifiche caratteristiche richieste dalla Regione Lazio e messo a disposizione dei docenti ed allievi.

Corsi per l'ottenimento della "**Abilitazione alla consulenza, all'uso e distribuzione dei presidi fitosanitari**" ai sensi del D.Lgs. n.150/2012.

Sono state realizzate n. 15 edizioni del corso per Utilizzatori e n. 1 edizione del corso per Consulenti realizzato, quest'ultimo, in collaborazione con l'Ordine dei Dottori Agronomi e Forestali della provincia di Viterbo. In tale ambito di attività complessivamente sono state erogate oltre **300 ore** di formazione e abilitati complessivamente **358 utenti**.

### **6.3 Attività formativa propria**

L'attività formativa propria, ovvero realizzata con il contributo dei singoli partecipanti, ha rappresentato nel 2017 una parte fondamentale ed impegnativa per il Centro.

Nel dettaglio le iniziative realizzate sono riconducibili a:

Percorsi di "**Digital Marketing - Social media marketing, Social network e Wordpress** –". Sono stati realizzati, nell'ambito del programma di formazione proposto n. 6 corsi, per complessive **105 ore** di attività e rivolti a **60 partecipanti**.

Corso di aggiornamento (**40 ore**) e Corso base (**120 ore**) in **Prevenzione incendi ai sensi della Legge 818/84 e smi**. Complessivamente all'attività, organizzata in collaborazione con l'Ordine degli Ingegneri della provincia di Viterbo ed il Comando Regionale dei VV.F., hanno preso parte **73 utenti**.

Ciclo di seminari sul tema della "**Progettazione e gestione delle filiere agroalimentari**", "**Certificazioni delle produzioni agroalimentari**" e "**Certificazione dei prodotti biologici**". Nel corso dell'anno 2017 sono stati realizzati complessivamente n. 10 incontri pomeridiani





coinvolgendo complessivamente **97 utenti** riconducibili a tecnici ed imprenditori delle filiere agroalimentari. Complessivamente nell'anno sono state erogate n. **40 ore** di formazione.

Corsi di **“Lingua Inglese – Level I (base) e Level II (avanzato)”** realizzato in collaborazione con l'Ordine dei dottori commercialisti ed esperti contabili della provincia di Viterbo. Complessivamente sono state realizzate 2 edizioni dei corsi e avviato un terzo ciclo, per complessive **60 ore** rivolte a **22 partecipanti**.

Corsi e seminari sui temi della **“Sicurezza sui luoghi di lavoro”**. In tale ambito di intervento sono stati realizzati 3 seminari di aggiornamento rivolti ai RSPP, e n. 9 corsi di aggiornamento nell'uso delle macchine (carrelli elevatori e piattaforme) e trattori agricoli e forestali. Sono state svolte complessivamente oltre **50 ore** di lezione rivolte a **159 partecipanti**.

#### **6.4 Iniziative di sviluppo locale e collaborazioni con Istituzioni ed Enti**

Per ciò che concerne le attività più direttamente riconducibili ad azioni di sviluppo locale e collaborazioni con Enti e istituzioni locali, tre sono state le linee di intervento più significative condotte nell'anno 2017:

**a)** collaborazione con la **Fondazione Carivit** e Fondazione Risorsa Donna per la realizzazione dell'iniziativa di orientamento/Alternanza Scuola Lavoro denominata **“Orientamenti 2.0 – orientamento al lavoro”**. Si è trattato della prima esperienza che, coinvolgendo da subito i singoli istituti superiori che hanno aderito, ha voluto favorire l'orientamento in uscita dei partecipanti impegnati nell'ultimo anno scolastico, creando momenti di incontro e confronto con testimoni del mondo delle imprese e delle professioni.

Nel corso degli incontri i relatori con la loro presenza hanno voluto portare all'attenzione degli studenti le opportunità e le criticità che si potranno presentare loro una volta completato il percorso di studio nel quale sono attualmente impegnati, sia per quello che riguarda l'accesso diretto al mercato del lavoro, sia per la maggioranza che intende invece proseguire con studi universitari o percorsi di specializzazione post diploma.

Complessivamente l'attività, che si è sviluppata per complessive **100 ore**, ha coinvolto oltre **350 studenti** provenienti da tre Istituti superiori della città di Viterbo (Liceo scientifico P. Ruffini, Liceo classico e linguistico M. Buratti e Istituto F. Orioli con il Liceo artistico e l'indirizzo Socio sanitario) ed ha visto la presenza di 19 diversi relatori. Nell'ambito dell'attività il Centro ha realizzato e riempito di contenuti un vero e proprio portale. Lo stesso oltre a puntuali informazioni sulle varie attività programmate vede la presenza di una raccolta di documenti legati al tema dell'orientamento, ricerche sulle professioni maggiormente richieste e indagini sugli sbocchi occupazionali post laurea. Inoltre, lo stesso consente ancora a tutt'oggi di dialogare con gli allievi partecipanti, rispondendo a quesiti o fornendo specifiche informazioni. Per ultimo, nel corso della programmazione dell'attività, il Centro ha realizzato un software finalizzato alla predisposizione del B. plan e prodotto un percorso guidato legato al tema dello sviluppo del lateral thinking.

**b)** collaborazione con la Fondazione ITS - **“Istituto Tecnico Superiore Alta Formazione per le Nuove Tecnologie per il Made in Italy nel comparto Agroalimentare”**. Nell'ambito della collaborazione è stato rinnovato dagli organi della Fondazione l'affidamento del ruolo di coordinamento dell'attività didattica. La predetta attività ha riguardato sia il V° che il VI° biennio formativo per complessive **1.000 ore** di didattica frontale.



c) Progetto Sportello Unica Tuscia 2017. Si è ripetuta per il terzo anno l'esperienza di affiancamento curata dal CeFAS che ha visto le Amministrazioni aderenti impegnarsi economicamente al fine di beneficiare di un programma di servizi di rafforzamento delle proprie attività. Sono stati quindi organizzati gruppi di lavoro delle amministrazioni aderenti all'iniziativa durante i quali sono state messe a punto linee guida ed individuate best practice per la gestione degli Sportelli. Il programma ha quindi di fatto completato il piano di attività ed assistenza rivolto ai Comuni del territorio rafforzando, in particolare con le azioni sviluppate nell'ambito di questa iniziativa, le azioni di marketing territoriale.

d) Iniziative a supporto del comparto turistico locale. Su affidamento della Camera di Commercio nel corso dell'anno 2017 il Centro ha avviato una prima serie di iniziative rivolte a supportare il sistema turistico dell'accoglienza. In particolare, nel corso dell'ultimo trimestre dell'anno si sono realizzati:

- **ciclo di seminari info – formativi rivolti a titolari e addetti del settore turistico ricettivo della provincia.** L'attività è proposta, in questo primo ciclo, ha toccato le tematiche che più direttamente coinvolgono il rapporto tra struttura di accoglienza e cliente, ovvero **Ospitalità: Gestione e Cultura dell'Accoglienza** (Fasi, tecniche e regole di accoglienza, gestione e fasi principali di un servizio di qualità) e **Customer Experience** (Soddisfare le necessità e aspettative del cliente, Customer experience legata al Marketing esperienziale). Gli incontri si sono tenuti nei giorni 22, 23, 29 e 30 novembre per complessive **12 ore**. Hanno partecipato agli interventi una media di **30 operatori di settore**.

- **Indagine sul settore turistico – ricettivo della provincia.** L'obiettivo dell'iniziativa è stato quello di indagare sulle caratteristiche strutturali e della clientela e sui fabbisogni promozionali, formativi ed informativi delle imprese turistico-ricettive aderenti al Progetto Tuscia Welcome e al marchio Tuscia Viterbese.

Per tale scopo è stato quindi predisposto un questionario di rilevazione che è stato distribuito alle imprese del settore. Ciascun questionario si componeva di n. 17 domande di cui le prime 8 rivolte ad approfondire le conoscenze strutturali e tipologiche (tipologia struttura, tipologia e provenienza della clientela, tipologia servizio offerto, permanenza media, volume d'affari medio e relazione con eventuale incremento degli addetti al servizio), mentre le rimanenti andavano ad approfondire gli elementi riguardanti i principali fabbisogni aziendali dai quali possono scaturire interventi di supporto sia dell'Ente camerale che degli altri Enti ed Istituzioni direttamente coinvolti nei processi di sviluppo del comparto turistico – ricettivo. I risultati dell'indagine chiusa nel mese di dicembre 2017, oltre ad offrire uno spaccato delle attuali caratteristiche ed esigenze del settore, consentirà di affrontare con maggiore cognizione di causa eventuali interventi di sostegno da realizzare nel corso dell'anno 2018.

In sintesi, l'attività corsuale e seminariale svolta nel corso dell'anno 2017, comprensiva delle attività formative frontali di Alternanza Scuola Lavoro, si può così descrivere:

Anno	N. Corsi e seminari realizzati	Numero partecipanti	Numero ore erogate
2017	110	2.108	1.626



AZIENDA SPECIALE  
FORMAZIONE E SVILUPPO  
Camera di Commercio Viterbo

## CONTO ECONOMICO

VOCI DI COSTO/RICAVO	VALORI ANNO 2016	VALORI ANNO 2017	DIFFERENZA
<b>A) RICAVI ORDINARI</b>			
1) Proventi da servizi	256.877	131.032	-125.845
2) Altri proventi o rimborsi	203.140	144.379	-58.761
3) Contributi da organismi comunitari	0	0	0
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	29.500	28.318	-1.182
5) Altri contributi	16.000	24.000	8.000
6) Contributo della Camera di Commercio	100.000	106.000	6.000
<b>TOTALE (A)</b>	<b>605.517</b>	<b>433.729</b>	<b>-171.788</b>
<b>B) COSTI DI STRUTTURA</b>			
<b>6) Organi istituzionali</b>	<b>10.461</b>	<b>10.165</b>	<b>-296</b>
<b>7) Personale :</b>	<b>259.668</b>	<b>229.830</b>	<b>-29.838</b>
a) competenze al personale	184.766	163.015	-21.751
b) oneri sociali	55.433	48.845	-6.588
c) accantonamento al TFR	16.450	15.364	-1.086
d) altri costi	3.019	2.606	-413
<b>8) Funzionamento</b>	<b>109.543</b>	<b>84.884</b>	<b>-24.659</b>
a) Prestazioni di servizi	64.045	61.234	-2.811
b) Godimento di beni di terzi	709	469	-240
c) Oneri diversi di gestione	44.789	23.181	-21.608
<b>9) Ammortamenti e accantonamenti</b>	<b>9.645</b>	<b>18.583</b>	<b>8.938</b>
a) immobilizzazioni immateriali	5.481	15.974	10.493
b) immobilizzazioni materiali	4.164	2.609	-1.555
c) svalutazione crediti	0	0	0
d) fondo rischi ed oneri	0	0	0
<b>TOTALE (B)</b>	<b>389.317</b>	<b>343.462</b>	<b>-45.855</b>
<b>C) COSTI ISTITUZIONALI</b>			
10) Spese per progetti e iniziative	213.187	96.235	-116.952
<b>TOTALE (C )</b>	<b>213.187</b>	<b>96.235</b>	<b>-116.952</b>



<b>RISULTATO DELLA GESTIONE CORRENTE (A-B-C)</b>	<b>3.013</b>	<b>-5.968</b>	<b>-8.981</b>
<b>D) GESTIONE FINANZIARIA</b>			
11) Proventi finanziari	771	26	-745
12) Oneri finanziari	60	3	-57
<b>Risultato gestione finanziaria</b>	<b>711</b>	<b>23</b>	<b>-688</b>
<b>E) GESTIONE STRAORDINARIA</b>			
13) Proventi straordinari	768	3.414	2.646
14) Oneri straordinari	3.820	868	-2.952
<b>Risultato gestione straordinaria</b>	<b>-3.052</b>	<b>2.546</b>	<b>5.598</b>
<b>F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE</b>			
15) Rivalutazioni attivo patrimoniale	0	0	0
16) Svalutazioni attivo patrimoniale	0	0	0
<b>DIFFERENZE RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Disavanzo/avanzo economico d'esercizio (A-B-C +/-D +/-E +/-F)</b>	<b>672</b>	<b>-3.399</b>	<b>-4.071</b>