



AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VITERBO

LA COMUNICAZIONE AZIENDALE



CORSO FORMATIVO SU LA COMUNICAZIONE AZIENDALE

OBIETTIVI

L'obiettivo del corso è quello di fornire una adeguata formazione di base a quanti intendano acquisire idonea conoscenza nel settore della comunicazione aziendale.

Il corso sarà particolarmente curato sotto l'aspetto operativo anche per quanto riguarda l'applicazione dell'immagine coordinata del marchio Tuscia Viterbese.

I destinatari preferenziali del corso sono:

- Imprenditori ed addetti di aziende licenziatricie, o interessate a diventarlo, del marchio collettivo Tuscia Viterbese.
- Addetti aziendali che curano la comunicazione e l'immagine dell'impresa.
- Referenti delle Associazioni di categoria o di istituzioni pubbliche.
- Professionisti o studenti interessati ad approfondire le proprie conoscenze nel settore della comunicazione aziendale.

DOCENZA

Il docente del corso è il Prof. Gianni Bortolotti, esperto in comunicazione globale per la pubblicità, per l'industrial design e per l'ambiente, già ideatore del marchio Tuscia Viterbese.

Il Prof. Bortolotti si potrà avvalere per alcune specifiche tematiche di collaboratori ed esperti di comprovata competenza.

PROGRAMMA

1. La comunicazione globale

La comunicazione aziendale, il marchio e l'industrial design nel nuovo sistema di scambio. Tecniche di rilevazione dell'efficacia del messaggio promozionale e di monitoraggio del ritorno dell'investimento (R.O.I.) e del budget destinato al marketing e alla comunicazione.

2. La Corporate Identification Standard

La pianificazione di tutti gli elementi ritenuti strumenti di immagine, la coordinazione strategica, i manuali operativi.

3. Il marchio

Il marchio come elemento identificativo, come si progetta il marchio.

4. Il catalogo ed il folder

Metodi strategici di informazione, metodi compositivi, tecniche di stampa, costi.

5. Haus Organ e News

Metodi espositivi, i contenuti significativi ed i contenuti informativi.

6. La pubblicità

Strategie, canali divulgativi.

7. Il sito Web

Strategie di base, usabilità, aderenza alle nuove normative.

8. Il packaging

Il packaging come valore comunicato, come primo impatto con il prodotto, come elemento dell'immagine coordinata.

9. L'industrial design

Design Styling, redesign, fattibilità, normative.

10. Esercitazione e verifica dell'apprendimento delle tematiche corso.

Durante le lezioni potranno essere svolte delle esercitazioni inerenti ai temi trattati.

PROGRAMMA DIDATTICO

Il corso si articola in 10 lezioni che avranno una cadenza mensile e si svolgeranno, di norma, ogni secondo venerdì del mese, dalle ore 15.00 alle ore 18.00.

Il corso prenderà avvio giorno 11 marzo 2005 alle ore 15.00.

NOTA INFORMATIVA

Al termine del corso sarà rilasciato un attestato di partecipazione a coloro che avranno seguito almeno l'80% delle ore di lezione.

Il corso sarà attivato al raggiungimento di un numero di partecipanti non inferiore a 10 unità.

Il percorso formativo sarà condotto nel rispetto delle prassi aziendali **UNI EN ISO 9001/2000**.

Ciò si esplicherà anche attraverso un monitoraggio della qualità del servizio/prodotto erogato.

MODALITA' DI ISCRIZIONE

Il corso è gratuito e saranno ammessi a partecipare un numero massimo di 20 allievi secondo l'ordine cronologico di arrivo delle domande di partecipazione

Le stesse dovranno pervenire presso la sede del Ce.F.A.S. entro e non oltre il **7 marzo p.v.**

Il modello delle domande di partecipazione al corso può essere fornito su richiesta alla segreteria del Ce.F.A.S. o scaricato dai siti www.cefass.org, www.tusciaviterbese.it.

SEDE E SEGRETERIA DEL CORSO

Ce.F.A.S. Azienda Speciale della Camera di Commercio di Viterbo,

"Villa Tedeschi" - Viale Trieste 127 01100 Viterbo,

tel. 0761/32.41.96, fax 0761/34.59.74,

e-mail: formazione@cefass.org, info@tusciaviterbese.it



www.cefass.org

www.tusciaviterbese.it

