

REGOLAMENTO SPECIALE

CATEGORIA DI PRODOTTO:

NOCCIOLA IN GUSCIO

*COMITATO NAZIONALE DI VIGILANZA DELLA
NOCCIOLA IN GUSCIO*

SEDE: CAMERA DI COMMERCIO I.A.A. di Viterbo

24/11/2004

PARTE PRIMA

- Art. 1 -

OGGETTO DEL REGOLAMENTO SPECIALE

Il presente Regolamento Speciale ha per oggetto la definizione delle modalità operative di negoziazione sulla Borsa Merci Telematica della Categoria di Prodotto **NOCCIOLA IN GUSCIO** ed in particolare modo quanto concerne: le condizioni di contrattazione per via telematica, le caratteristiche merceologiche dei prodotti, le condizioni di pagamento e di consegna, gli eventuali fatti o eventi successivi alla conclusione del contratto che possano incidere sulla esecuzione del medesimo.

- Art. 2 -

PRODOTTI

Le tipologie di prodotto (o prodotti) contrattabili sulla Borsa Merci Telematica sono le seguenti:

1 Nocciola romana dei colli Cimini e Sabatini
(in sigla “N. romana colli”)

2 Nocciola del Piemonte:

2.1 Nocciola Piemonte Tonda Gentile
(in sigla “N. Piemonte tonda”)

2.1 Nocciola Piemonte I.G.P.
(in sigla “N. Piemonte I.G.P.”)

3 Nocciola Giffoni:

3.1 Nocciola Giffoni
(in sigla “N. giffoni”)

3.2 Nocciola Giffoni I.G.P.
(in sigla “N. giffoni I.G.P.”)

4 Nocciola Mista Napoli
(in sigla “N. mista Napoli”)

5 Nocciola Sicilia
(in sigla “N. Sicilia”)

6 Nocciola romana dei colli Cimini e Sabatini da agricoltura Biologica
(in sigla “N. romana C. bio”)

7 Nocciola del Piemonte da agricoltura Biologica:

2.1 Nocciola Piemonte Tonda Gentile Biologica
(in sigla “N. P. tonda bio”)

5.1 Nocciola Piemonte I.G.P. Biologica
(in sigla “N. P. I.G.P. bio”)

8 Nocciola Giffoni da agricoltura Biologica:

5.2 Nocciola Giffoni Biologica
(in sigla “N. G. bio”)

5.3 Nocciola Giffoni I.G.P. Biologica
(in sigla “N. G. I.G.P. bio”)

9 Nocciola Mista Napoli da agricoltura Biologica
(in sigla “N. M. Napoli bio”)

10 Nocciola Sicilia da agricoltura Biologica
(in sigla “N. Sicilia bio”)

- Art. 3 -

CARATTERISTICHE DEL PRODOTTO

Riguardo alle caratteristiche qualitative delle nocciole in guscio si fa riferimento alle specifiche inserite dall'operatore nella scheda informativa. Le tipologie di Nocciole in guscio contrattabili sulla borsa merci telematica devono rispettare le seguenti caratteristiche:

3.1 Caratteristiche relative alla qualità

La norma ha lo scopo di definire le caratteristiche qualitative che le nocciole in guscio devono presentare dopo il condizionamento e l'eventuale imballaggio.

Caratteristiche minime (la definizione dei difetti figura nell'appendice II del presente allegato)

In tutte le varietà, tenuto conto delle disposizioni particolari previste per ciascuna varietà e delle tolleranze ammesse, le nocciole in guscio devono presentare le seguenti caratteristiche:

a) Caratteristiche del guscio:

- ben formato, privo di deformazioni evidenti,
- intero, lievi imperfezioni superficiali non sono considerate un difetto,
- sano, privo di difetti tali da alterare le proprietà naturali di conservazione del frutto,

- asciutto, privo di umidità esterna anormale,
- privo di tegumento aderente (la superficie di ogni singolo guscio non può presentare in totale più del 5 % di tegumento aderente).

b) Caratteristiche del seme:

- intero, lievi imperfezioni superficiali non sono considerate un difetto,
- privo di filamenti di muffa visibili a occhio nudo,
- esente da irrancidimento,
- privo di umidità esterna anormale,
- privo di odore e/o sapore estranei,

Le nocciole in guscio devono essere raccolte una volta giunte a piena maturazione.

Lo stato delle nocciole deve essere tale da consentire:

- il trasporto e le operazioni connesse,
- l'arrivo al luogo di destinazione in condizioni soddisfacenti.

c) Tenore di umidità:

Il tenore di umidità non deve essere superiore al 6% per il seme della nocciola in guscio (il tenore di umidità è determinato tramite il metodo rapido che figura all'appendice I del presente allegato).

Difetti massimi (la definizione dei difetti figura nell'appendice II del presente allegato).

In tutte le varietà, tenuto conto delle disposizioni particolari previste per ciascuna varietà e delle tolleranze ammesse, le nocciole in guscio devono presentare i seguenti difetti massimi:

Caratteristiche della mandorla:

- attacchi di parassiti non superiori al 10%; non superiore invece al 20% per il prodotto da agricoltura biologica,

Caratteristiche del seme:

- presenza di marciume non superiore al 12%,

Caratteristiche della nocciola in guscio:

- presenza di sostanze estranee visibili non superiori allo 0,2%.

3.2 Caratteristiche relative alle tolleranze

Per i prodotti non conformi ai requisiti della categoria indicata, sono ammesse tolleranze di umidità del seme della nocciola in guscio fino e non oltre il 6,5%. Per contenuto di umidità superiore, il compratore potrà esercitare il diritto di rifiuto della merce.

Se è specificato il calibro, sono ammesse tolleranze fino ad un massimo del 4% del calibro, dovendo comunque essere, le nocciole in guscio, conformi al calibro superiore. Per valori percentuali superiori al 4%, il compratore potrà esercitare il diritto di rifiuto della merce.

3.3 Caratteristiche relative al condizionamento

Le nocciole in guscio devono essere condizionate in modo che sia garantita una protezione adeguata del prodotto. I materiali utilizzati

all'interno dell'eventuale imballaggio devono essere nuovi, puliti e di natura tale da non provocare alterazioni esterne o interne dei prodotti. L'impiego dei materiali e, in particolare, di carte o marchi recanti indicazioni commerciali è autorizzato soltanto se la stampa o l'etichettatura sono realizzate con inchiostro o colla non tossici.

3.4 Disposizioni relative alle indicazioni esterne

Ciascun eventuale imballaggio deve recare, in caratteri raggruppati su uno stesso lato, leggibili, indelebili e visibili dall'esterno, le seguenti indicazioni.

A. Identificazione

Imballatore e/o spedite: nome e indirizzo o simbolo di identificazione rilasciato o riconosciuto da un servizio ufficiale. Tuttavia, se viene utilizzato un codice (identificazione simbolica), la dicitura "imballatore e/o spedite" (o un'abbreviazione equivalente) deve essere indicata accanto al codice (identificazione simbolica).

B. Natura del prodotto

- "Nocciole in guscio", se il contenuto non è visibile dall'esterno.
- Nome della varietà

C. Caratteristiche commerciali

- Categoria;
- Calibro (facoltativo),
- Data limite di consumo,
- Peso netto,
- Anno di raccolta.

D. Marchio ufficiale di controllo (facoltativo)

- Art. 4 -

SCHEDA INFORMATIVA

L'Operatore, quando inserisce una proposta, oltre alla scelta preliminare della tipologia di prodotto, nonché alla scelta di piazza, prezzo (espresso in Euro/tonnellata), quantità massima e minima (espresse in tonnellate) e modalità di consegna, deve compilare una **Scheda Informativa** contenente indicazioni sulle caratteristiche qualitative del prodotto, e sulle modalità di esecuzione contrattuale. All'interno della Scheda Informativa l'Operatore dovrà compilare dei campi obbligatori e potrà anche redigere i campi facoltativi.

4.1 Campi riguardanti le caratteristiche qualitative del prodotto

4.1.A - Punto Resa

L'operatore che inserisce una proposta di vendita ha la facoltà di indicare il valore presunto di punto resa della partita di merce.

4.1.B- Qualità (prima, seconda, terza tipologia)

L'operatore che inserisce una proposta di vendita ha la facoltà di indicare la tipologia di nocciola o le tipologie di nocciole, con le relative percentuali, presenti nella partita di prodotto.

4.1.C- Attacchi parassitari mandorla

L'operatore ha facoltà di specificare la percentuale di nocciole colpite da attacchi parassitari.

4.1.D- Presenza Corpi Estranei

L'operatore ha facoltà di specificare la percentuale di corpi estranei presenti nella partita di merce.

4.1.E- Marciume Interno

L'operatore ha facoltà di specificare la percentuale di nocciole colpite da marciume interno

4.1.F- Marciume Esterno.

L'operatore ha facoltà di specificare la percentuale di nocciole colpite da marciume esterno

4.1.G- Altre caratteristiche

L'operatore ha la facoltà di inserire ulteriori informazioni riguardanti le caratteristiche del prodotto, non in contrasto con i campi sopraindicati e comunque non in contrasto con le leggi vigenti in materia.

4.1.H- Enti Certificatori (per prodotti da agricoltura biologica)

L'operatore ha l'obbligo, esclusivamente per i prodotti da Agricoltura Biologica, di indicare l'ente di certificazione di riferimento.

4.2 Campi riguardanti le modalità di esecuzione contrattuale.

4.2.A- Specifiche di consegna e ritiro della merce

L'operatore ha facoltà di indicare tutte le specifiche relative alla consegna ed al ritiro della merce.

4.2.B- Tempi e modalità di pagamento

L'operatore ha la facoltà di indicare i tempi e le modalità di pagamento.

**- Art. 5 -
LOTTI MINIMI**

Gli Operatori possono contrattare partite composte da lotti minimi di 40 (quaranta) casse o multipli di 40 casse.

- Art. 6 -
CAMPIONAMENTO

L'onere e l'obbligo del prelevamento dei campioni sigillati -se richiesto- competono al venditore per le vendite "franco partenza" ed al compratore per le vendite "franco arrivo".

Il campionamento deve essere effettuato, salvo patto contrario, nel luogo di consegna della merce in almeno due esemplari per ogni singolo ricevimento, in contraddittorio fra chi riceve e chi effettua la consegna (siano essi il venditore od il compratore oppure, in mancanza di questi, il vettore il quale, anche senza alcuna specifica autorizzazione, rappresenterà ad ogni effetto - nel campionamento - la parte che gli ha affidato il mandato di trasporto) e dovranno essere conservati diligentemente dalle parti.

I campioni per la determinazione dell'umidità, delle altre caratteristiche analitiche e/o per il condizionamento, debbono essere confezionati in contenitori di vetro o plastica a chiusura ermetica e con peso netto di almeno 300 (trecento) grammi.

In caso di rifiuto ad effettuare il campionamento in contraddittorio, la parte diligente è autorizzata, dandone immediata comunicazione alla controparte, tramite posta elettronica e/o fax, a procedere al prelevamento e suggellamento dei campioni a mezzo di Pubblico Mediatore od altra persona delegata dal Presidente (o da chi ne fa le veci) del Comitato Nazionale di Vigilanza dei cereali, o da altro Ente od Autorità civile o giudiziaria più vicina al luogo di partenza od arrivo della merce.

Il venditore od il consegnatario della merce ritirata oltre i termini di franchigia, è tenuto - se richiesto - ad effettuare il prelevamento dei campioni che saranno validi e vincolanti come quelli prelevati nei termini di franchigia.

- Art. 7 -
ALLEGATI:

Allegato 1

DETERMINAZIONE DEL TENORE DI UMIDITÀ - METODO RAPIDO

1. Principio

Determinazione del tenore di umidità sulla mandorla mediante un apparecchio di misurazione basato sul principio della conduttività elettrica. L'apparecchio di misurazione deve essere tarato in funzione del metodo di laboratorio.

2. Apparecchiatura

2.1. Mortaio in ceramica e pestello, o tritatutto per alimenti.

2.2. Apparecchio di misurazione basato sul principio della conduttività elettrica.

3. Procedura di prova

3.1. Riempire un bicchiere con il prodotto da analizzare (preliminarmente pestato nel mortaio) e avvitare il dispositivo di compressione fino ad ottenere una pressione costante.

3.2. Leggere i valori sulla scala.

3.3. Dopo ciascuna misurazione, pulire accuratamente il bicchiere per mezzo di una spatola, di un pennello a setole dure, di un tovagliolo di carta o di una pompa ad aria compressa.

Allegato 2

NOCCIOLE IN GUSCIO: DEFINIZIONE DI ALCUNI TERMINI UTILIZZATI

– Resa: Grammi di nocciola esente da difetti presenti in un kg di nocciola in guscio.

– Fenditure o crepe sui gusci:

Qualsiasi fenditura aperta e visibile di lunghezza superiore a un quarto della circonferenza del guscio.

– Difetti dei gusci:

Qualsiasi difetto che colpisce il guscio senza intaccare il seme.

– Umidità:

Il tenore di umidità non deve essere superiore al 6% per il seme della nocciola in guscio.

– Vuoto:

Significa che il guscio non contiene seme.

– Sostanze estranee:

Ogni sostanza normalmente non associata al prodotto.

– Attacchi di insetti:

Danni visibili causati da insetti o parassiti animali o presenza di insetti morti o residui di insetti.

– Intero:

Significa che il guscio non è rotto, spaccato o meccanicamente deteriorato; una leggera fenditura non è considerata un difetto a condizione che il seme resti protetto.

– Muffe:

Filamenti di muffa visibili a occhio nudo, all'esterno o all'interno del seme.

– Irrancidimento:

Ossidazione dei lipidi o degli acidi grassi liberi che conferiscono un sapore rancido al prodotto. Un aspetto oleoso della polpa non indica necessariamente che la nocciola è rancida.

– Marciume/disintegrazione:

Decomposizione diffusa dovuta all'azione di microrganismi.

- Raggrinzito:

Oltre il 50 % della superficie della buccia del frutto compatto è solcata da rughe.

- Atrofizzato:

Frutto duro incapace di maturare.

- Ben formato:

Significa che il guscio non presenta deformazioni materiali e che la sua forma presenta le caratteristiche della varietà o del tipo commerciale.

PARTE SECONDA

- Art. 8 -

DISCIPLINA DELLA CONTRATTAZIONE TELEMATICA

8.1 Modalità di accesso alle negoziazioni

L'Operatore ha la facoltà di accedere alle negoziazioni sulla Borsa Merci Telematica mediante connessione internet al sito www.meteoraspa.com, e inserendo il proprio "Identificativo" e la propria "Password" negli appositi spazi. Qualunque negoziazione effettuata successivamente a tale connessione verrà imputata all'Operatore titolare di tali Identificativo e Password.

8.2 Sessioni di apertura alle negoziazioni

Le negoziazioni hanno luogo, dal lunedì al venerdì, quotidianamente ed in trattazione continua dalle ore 08.00 alle ore 22.00.

8.3 Termini di validità delle proposte di acquisto e/o vendita

Le proposte e le controproposte di acquisto e di vendita, possono essere cancellate in qualsiasi momento. L'operatore ha la facoltà di indicare un termine di validità delle proposte. Ove non venga indicato suddetto termine di validità, la proposta verrà automaticamente cancellata alla chiusura del mercato.

8.4 Possibilità di variazione del prezzo

Le proposte e le controproposte di acquisto e di vendita potranno essere variate di prezzo dall'Operatore, per un importo minimo di € 0,01 in aumento per le proposte e controproposte di vendita ed in diminuzione per le proposte e le controproposte di acquisto, solo dopo 10 (dieci) minuti dal lancio della proposta stessa.

La modifica del prezzo comporta l'automatica inserzione di una nuova proposta, nonché la cancellazione della proposta modificata.

8.5 Conclusione del contratto

Una proposta di vendita trova adesione quando un Operatore accetta tutti i parametri identificativi (sia quelli obbligatori che quelli facoltativi) inserendo una controproposta con gli stessi parametri identificativi, oppure abbinandosi direttamente alla proposta stessa.

Una proposta di acquisto trova adesione quando un Operatore accetta tutti i parametri identificativi (sia quelli obbligatori che quelli facoltativi), inserendo una controproposta con gli stessi parametri identificativi, oppure abbinandosi direttamente alla proposta stessa.

8.6 Notifica del contratto concluso

Quando una proposta di vendita o di acquisto, e allo stesso modo quando una controproposta di vendita o acquisto, trova adesione, secondo le modalità sopra citate, il contratto si ritiene concluso e la Borsa Merci Telematica invierà immediatamente per via telematica, a ciascuna delle parti, un documento contrattuale contenente il nome ed i principali riferimenti delle rispettive controparti, nonché tutti i parametri identificativi della proposta stessa.

8.7 Determinazione dei prezzi di Riferimento

I Prezzi di Riferimento sono le medie dei prezzi dei contratti conclusi ponderate alle quantità di merce scambiate, in riferimento ad una specifica Piazza ed a una modalità di consegna.

8.8 Tempi di consegna/ritiro della merce

L'operatore accreditato potrà decidere di contrattare a pronti o a consegna differita (frazionata nel tempo).

Nel caso di consegna a pronti, il prodotto deve essere consegnato entro 8 (otto) giorni dalla data di conclusione del contratto telematico, risultante dal documento contrattuale.

Nel caso di consegna differita (frazionata nel tempo), il prodotto verrà consegnato più volte sempre entro 8 (otto) giorni dai periodi di frequenza delle consegne stabiliti nel contratto, risultanti dal documento contrattuale.

Nel caso di ritiro a pronti, il prodotto deve essere ritirato entro 8 (otto) giorni dalla data di conclusione del contratto telematico, risultante dal documento contrattuale.

Nel caso di ritiro differito (frazionata nel tempo), il prodotto verrà ritirato più volte sempre entro 8 (otto) giorni dai periodi di frequenza delle consegne stabiliti nel contratto, risultanti dal documento contrattuale.

8.9 Luogo di consegna della merce

L'operatore accreditato potrà decidere di contrattare con modalità "Franco arrivo" o con modalità "Franco partenza".

Nel caso di scelta di Franco arrivo, il luogo specifico deve essere indicato dall'acquirente a mezzo di posta elettronica e/o fax, entro 72 (settantadue) ore dalla data di conclusione del contratto.

Nel caso di scelta di Franco partenza, il luogo specifico deve essere indicato dal venditore a mezzo di posta elettronica e/o fax, entro 72 (settantadue) ore dalla data di conclusione del contratto.

8.9 Tempi e modalità di pagamento

Riguardo ai tempi e alle modalità di pagamento quest'ultimo dovrà essere effettuato, salvo diverso accordo fra le parti, sul conto corrente del venditore tramite bonifico bancario e franco di spese, o tramite ulteriori modalità concordate fra le parti, ad ogni singola consegna/ritiro ed entro 30 giorni dalla consegna/ritiro della merce.

PARTE TERZA

- Art. 9 -

INADEMPIMENTI

Salvo i casi di forza maggiore, l'eventuale mancata esecuzione, totale o parziale, del contratto, darà diritto - esclusivamente per la quota-parte non eseguita - alla risoluzione del contratto stesso.

La parte inadempiente dovrà rimborsare l'ammontare delle differenze eventuali tra il prezzo di contratto ed il prezzo di Riferimento della Piazza in cui è stato concluso alla data della inadempienza, da valutarsi in linea di massima sull'indicazione della Rilevazione Prezzi immediatamente successivo.

Saranno a carico della parte inadempiente gli interessi sulle eventuali differenze di prezzo, calcolati in base al Tasso Ufficiale di Sconto maggiorato di 4 (quattro) punti e decorrenti dal giorno in cui si è manifestata l'inadempienza, sino a quello del pagamento.

La parte adempiente, previo avviso a mezzo di posta elettronica e/o fax alla parte inadempiente entro 5 (cinque) giorni consecutivi e successivi dalla data dell'inadempienza, potrà procedere al riacquisto od alla vendita della quota non eseguita, a mezzo di Pubblico Mediatore, restando in tutti i casi a carico della parte inadempiente le eventuali differenze, perdite e spese relative.

Sarà considerato senz'altro inadempiente il contraente che fosse dichiarato fallito od in moratoria o che convocasse i creditori per ottenere un concordato stragiudiziale o giudiziale o che, comunque, sospendesse notoriamente i pagamenti. In tal caso, l'altro contraente avrà la facoltà di procedere immediatamente - sempre previo avviso a mezzo di posta elettronica e/o fax alla controparte od al suo agente od intermediario dell'affare - al riacquisto od alla rivendita oppure, a sua scelta, al rimborso della differenza tra il prezzo di contratto e quello

corrente, di tutte le quote del contratto non ancora eseguite al prodursi delle situazioni di cui sopra, ivi comprese quelle per le consegne future, ed avrà diritto al rimborso od alla insinuazione, quale creditore della liquidazione o del fallimento, delle eventuali differenze, perdite e spese; dovrà dar conto degli eventuali utili, col diritto però di compensare gli utili con le perdite, anche se derivanti dalla liquidazione del presente o di altri contratti in corso con lo stesso contraente.

- Art. 10 -

RECLAMI E DIRITTO DI RIFIUTO DELLA MERCE

Di qualunque reclamo e/o contestazione che l'acquirente intendesse sollevare al Venditore per la merce ricevuta, deve darne comunicazione al Venditore e a Meteora S.p.A. per fax e/o posta elettronica entro e non oltre 2 (due) giorni successivi alla data di consegna/ritiro della merce.

Il reclamo deve contenere, pena la nullità, l'esposizione specifica delle caratteristiche qualitative contestate.

Qualora la merce venga consegnata per conto del venditore da altra ditta, *in filiere*, il reclamo deve essere contestualmente inviato per conoscenza anche a chi ha effettuato la consegna.

Il compratore ha diritto al rifiuto della merce qualora il prodotto non presenti corrispondenza con i parametri qualitativi risultanti dal documento contrattuale. Potrà, inoltre, demandare la risoluzione di qualsiasi controversia, che insorgesse in ordine alla validità od alla esecuzione del contratto, alla Camera Arbitrale ove ha sede il Comitato Nazionale di Vigilanza, come presisto dall'art. 11.

- Art. 11 -

***CAUSE DI FORZA MAGGIORE E IMPOSSIBILITA'
SOPPRAVVENUTA***

In caso di eventi imprevedibili che impediscano, in maniera parziale o definitiva, l'esecuzione del contratto, lo stesso s'intenderà risolto totalmente o per la parte da eseguire.

La parte che invoca la causa di forza maggiore e/o impossibilità sopravvenuta deve darne comunicazione al suo insorgere, comunque non oltre 2 (due) giorni, a mezzo fax o per posta elettronica, alla propria

controparte e a Meteora S.p.A. con l'obbligo di fornire la prova certa del sopraggiunto impedimento.

*- Art. 12 -
ARBITRATO*

Le parti s'impegnano a demandare la risoluzione di qualsiasi controversia, che insorgesse in ordine alla validità od alla esecuzione del contratto, alla Camera Arbitrale ove ha sede il Comitato Nazionale di Vigilanza.

ALLEGATO 3

DEFINIZIONI

Agli effetti del presente regolamento si intende per:

- 1.1) “**Borsa Merci Telematica Italiana**” (“Borsa Merci Telematica”): il mercato telematico regolamentato dei prodotti agricoli, agroalimentari ed ittici, realizzato attraverso la piattaforma telematica, accessibile da postazioni remote, che viene predisposta dalla Società gestione Meteora S.p.A.;
- 1.2) “**Comitato Nazionale di Vigilanza**”: l’organo nominato da Meteora S.p.A., specificatamente per il presente prodotto, e che ha i compiti previsti agli art. 3 e 4 del Regolamento Generale per l'accesso ed il funzionamento del mercato telematico dei prodotti agricoli, agroalimentari ed ittici (Regolamento Generale);
- 1.3) “**Regolamento speciale di categoria di prodotto**” (“Regolamento”): il presente Regolamento, valido escusivamente per i Prodotti cui fa riferimento;
- 1.4) “**Piattaforme telematiche**”: i sistemi di contrattazione telematica progettati e gestiti da Meteora S.p.A.
- 1.5) “**Piattaforma telematica Meteora 2**” (“Meteora 2”): il sistema di contrattazione telematica basato su un sistema ad asta continua del tipo uno a molti, ed applicato al presente Prodotto;
- 1.6) “**Operatore accreditato**” (“Operatore”): l’operatore ammesso alle negoziazioni sulla Borsa Merci Telematica, secondo la procedura riportata all’Artt. 8 e 9 del Regolamento Generale;
- 1.7) “**Categoria di Prodotto**”: la categoria di prodotto, fra tutte quelle attive nella Borsa Merci Telematica Italiana, disciplinata dal presente Regolamento;

- 1.8) **“Prodotto”**: una delle tipologie merceologiche della Categoria di Prodotto individuate e riportate all’art. 2 del presente Regolamento;
- 1.9) **“Proposta di negoziazione”**: l’ordine di acquisto o di vendita, per conto di terzi o in conto proprio, immesso nella Borsa Merci Telematica dall’Operatore e contenente i dati e le informazioni minime necessarie per la sua visualizzazione ed esecuzione;
- 2.0) **“Controproposta di negoziazione”**: il contro-ordine di acquisto o di vendita riferito ad una specifica proposta presente sulla piattaforma telematica, che prevede l’implicita accettazione di tutti i parametri identificativi, con la sola eccezione del prezzo e della quantitativo che possono variare;
- 2.0) **“Piazza”**: una delle 103 Province italiane, ad ognuna delle quali può essere riferita la singola proposta di negoziazione;
- 2.1) **“Franco partenza”**: tra le modalità di consegna, è un luogo debitamente attrezzato al ritiro della merce, sito all’interno della Piazza risultante dal documento contrattuale;
- 2.2) **“Franco Arrivo”**: tra le modalità di consegna, è un luogo debitamente attrezzato alla consegna della merce, sito all’interno della Piazza risultante dal documento contrattuale;
- 2.3) **“Prezzo”**: il prezzo espresso in Euro e riferito alla specifica unità di misura riportata all’art. 3;
- 2.4) **“Quantitativo”**: il quantitativo offerto o richiesto che deve essere indicato nella proposta e nella controproposta di acquisto o di vendita;
- 2.5) **“Quantitativo minimo ”** (in sigla “quant. min.”): il quantitativo minimo offerto o richiesto che deve essere indicato nella proposta e nella controproposta di acquisto o di vendita;
- 2.6) **“Validità della proposta”** (in sigla “proposta valida sino al”): il termine temporale di validità nella Borsa Merci Telematica che deve essere indicato nella proposta e nella controproposta di acquisto o di vendita;
- 2.7) **“Partita Iva”** (in sigla “P. Iva”): la partita iva del cliente per il quale gli operatori abilitati alla professione di Agente d’Affari in Intermediazione inseriscono una proposta o una controposta di negoziazione;
- 2.8) **“Proposta in chiaro”**: è definita proposta in chiaro quella che riporta il nominativo dell’offerente o del richiedente;
- 2.9) **“Controproposta in chiaro”**: è definita controproposta in chiaro quella che riporta il nominativo dell’offerente o del richiedente;
- 3.0) **“Parametri identificativi”**: il prezzo, il quantitativo e il quantitativo minimo, la modalità di consegna, le eventuali note, la scelta di proposta in chiaro, nonché tutti gli ulteriori campi, obbligatori e facoltativi, previsti dalla Scheda Informativa;

- 3.1) “**Scheda informativa**”: è la scheda compilabile telematicamente dall’Operatore, e che contiene i campi previsti agli art. 3;
- 3.2) “**Quantitativo minimo di negoziazione**” (“lotto minimo”): la quantità minima di prodotto scambiabile all’interno sulla Borsa Merci Telematica.